



РЕПУБЛИКА СРБИЈА

ОПШТИНА ЛАПОВО

Општинска управа

Број: 003002556 2024 08233 004 000 405 023 42 002

Датум: 23.10.2024. године

Л А П О В О

На основу чл. 57. Правилника о ближем уређењу планирања спровођења поступака јавних набавки и набавки на које се закон не примењује у органима Општине Лапово („Службени гласник општине Лапово“, бр. 12/24), и на основу Одлуке о покретању поступка набавке на коју се Закон не примењује – набавка услуге - извршења превентивно-промотивне активности из области безбедности саобраћаја, број 003002556 2024 08233 004 000 405 023 06 001 од 23.10.2024. године, в.д. начелника Општинске управе општине Лапово, упућује

**ПОЗИВ
ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДА
за набавку услуге извршења превентивно-промотивних активности из области безбедности
саобраћаја**

Предмет набавке набавка извршења превентивно-промотивне активности из области безбедности саобраћаја према следећој спецификацији:

1) Кампања на унапређењу знања, ставова и понашања пешака приликом преласка коловоза

Циљ кампање: Унапређење знања, ставова и понашања пешака приликом преласка коловоза.

Циљна група: Пешаци са територије општине Лапово, свих старосних група.

Значај кампање: У саобраћајним незгодама на територији општине Лапово у периоду 2018-2022. године погинуо је један пешак, што чини 33% погинулих лица у СН. Број повређених пешака је 10, што чини 8% повређених лица у СН (у Србији пешаци чине 13% свих повређених лица у СН). Највише настрадалих пешака је међу лицима старости 15-30 година. Пешаци највише страдају у децембру. У периоду од 2020. до 2022. године најчешћа група утицајних фактора настанка саобраћајних незгода са учешћем пешака је Возач - погрешно извођење радњи и Пропусти пешака. Кампања треба обухватити и представити безбедно учешће у саобраћају пешака приликом преласка коловоза, кроз анализу фактора ризика, поштовања саобраћајних правила, представљање последица неодговорног понашања и др.

Активности које је неопходно спровести током реализације кампање:

1. Предавање на тему: Унапређење знања, ставова и понашања пешака приликом преласка коловоза
Трајање предавања минимално 45 минута уз ангажовање једног предавача, из области саобраћајног инжењерства.

2. Показна вежба: Утицај алкохола на психофизичке способности пешака
Вежба треба да се спроведе уз употребу „Пијаних наочара“.

3. Подела промотивног материјала на терену.
Промотивни материјал треба да садржи елементе који се односе на тему кампање као и поруку саме кампање.

4. Након спроведене кампање потребно је изради извештај о реализованој кампањи.

Очекивани резултати: Унапређење знања, ставова и понашања пешака на територији општине Лапово у погледу безбедног преласка коловоза.

2) Кампања на унапређењу знања, ставова и понашања возача комерцијалних возила (у погледу штетног дејства алкохола, дрога и психоактивних супстанци, штетног утицаја прекорачења брзине на безбедност саобраћаја, превоза терета и лица, штетног утицаја прекорачења времена вожње и умора на безбедност саобраћаја, значаја техничке исправности возила за безбедно учешће у саобраћају)

Циљ кампање: Повећање нивоа безбедности саобраћаја на територији општине Лапово кроз реализацију кампање усмерене на унапређењу знања, ставова и понашања возача комерцијалних возила.

Циљна група: Возачи комерцијалних возила, свих старосних група.

Значај кампање: У саобраћајним незгодама у периоду 2018-2022. године погинуло је једно лице у СН са учешћем теретних возила, што чини 33% погинулих лица у СН. Повређена лица у СН са теретним возилима чине 28% повређених лица у СН. Највише настрадалих возача и путника у теретном возилу је међу лицима старости 15- 30 и 31-45 година. У периоду од 2020. до 2022. године код СН са теретним возилима најчешће је одабрана група типова СН са најмање два возила – без скретања, а најчешћа група утицајних фактора настанка СН са настрадалим лицима са учешћем теретних возила је Возач - непромишљене радње.

Активности које је неопходно спровести током реализације кампање:

1. Предавање на тему: Унапређење знања, ставова и понашања возача комерцијалних возила за безбедно учешће у саобраћају.

Трајање предавања минимално 60 минута уз ангажовање једног предавача, из области саобраћајног инжењерства.

Показна вежба: Утицај алкохола на психофизичке способности

Вежба треба да се спроведе уз употребу „Пијаних наочара“.

2. Подела промотивног материјала на терену.

Промотивни материјал треба да садржи елементе који се односе на тему кампање као и поруку саме кампање.

3. Након спроведене кампање потребно је изради извештај о реализованој кампањи.

Очекивани резултати: Подизање свести о безбедном учешћу у саобраћају возача комерцијалних возила на територији општине. Унапређење знања, ставова и понашања возача комерцијалних возила за безбедно учешће у саобраћају.

3) Кампања на унапређењу знања, ставова и понашања младих за безбедно учешће у саобраћају

Циљ кампање: Унапређење знања, ставова и понашања младих за безбедно учешће у саобраћају. Повећање нивоа безбедности саобраћаја на територији општине Лапово кроз смањење броја саобраћајних незгода са учешћем младих лица.

Циљна група: Млади учесници у саобраћају, старосна група 15-30 година.

Значај кампање: Млада лица старости од 15 до 30 година чине око 18% становништва у Србији. Овај период у животу карактеришу велике животне промене, он је заправо мост између детињства и зрелости. У просеку, годишње у Србији у саобраћајним незгодама погине око 100 и бива повређено око 6.100 младих лица. Другим речима, у просеку, сваки четврти дан једно младо лице погине у саобраћајним незгодама, и свакога дана буде повређено око 17 младих. Кампања треба да обухвати и представи безбедно учешће у саобраћају младих тј. ученика средње школе са територије општине, кроз анализу фактора ризика, поштовања саобраћајних правила, представљање последица неодговорног понашања и др. Посебан акценат треба ставити на понашања младих у саобраћају у својству младих возача, пешака и бициклиста.

Активности које је неопходно спровести током реализације кампање:

1. Предавање на тему: Унапређење знања, ставова и понашања младих за безбедно учешће у саобраћају.

Трајање предавања минимално 45 минута уз ангажовање једног предавача, из области саобраћајног инжењерства.

Показна вежба: Утицај алкохола на психофизичке способности

Вежба треба да се спроведе уз употребу „Пијаних наочара“.

2. Подела промотивног материјала на терену.

Промотивни материјал треба да садржи елементе који се односе на тему кампање као и поруку саме кампање.

3. Након спроведене кампање потребно је изради извештај о реализованој кампањи.

Очекивани резултати: Подизање свести о безбедном учешћу у саобраћају и усвајање правилних – позитивних понашања младих у саобраћају.

Рок извршења уговорених обавеза: Превентивно-промотивне активности је потребно реализовати у периоду од најдуже 30 дана од дана закључења уговора.

Захтеви у погледу начина, рока и услова плаћања: У року од 45 дана од дана примопредаје извештаја о спроведеним кампањама, а након пријема исправне фактуре који Понуђач може испоставити најраније са датумом примопредаје свих извештаја.

Критеријум за избор најповољније понуде: најниже понуђена цена

Понуде доставити на адресу Општине Лапово, улица Његошева 18, 34220 Лапово, поштом или лично на писарници Општинске управе општине Лапово или путем електронске адресе nabavke@lapovo.ls.gov.rs, до понедељка, 28.10.2024. године (понедељак) до 13,00 часова.

За сва додатна појашњења у вези са сачињавањем понуде можете се обратити на адресу: nabavke@lapovo.ls.gov.rs

в.д. начелника
Светлана Велисављевић